



COORDONNÉES

+ 33 6 73 70 29 33

romain.jacques@insec-france.com

rom.jacques@outlook.fr

9 Rue Pourmann
33 300 Bordeaux

LANGUES

Courant

Scolaire (B2)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

HTML

CSS

JS

Office

Adobe Analytics

Google Analytics

RÉSEAUX



CONTACTS

Manager **GFK** : ROUAULT
Sébastien
Sebastien.Rouault@gfk.com

HR **GFK** : HEGERDING Britta
Britta.hegerding@gfk.com

Expériences

Juin 2017 à Déc 2017 **Consultant marketing rattaché au compte Nissan - PARIS**

Au sein d'une équipe de 20 consultants :

- Analyse de la performance web & média (lancement produit, campagnes média, parcours utilisateurs)



- Adobe Target (Définition et set up pour A/B testing)

- Data tracking/reporting des projets digitaux sur les différentes plateformes en collaboration avec les agences medias partenaires

- PDCA reporting auprès des équipes digitales Nissan

Janv 2017 à Juin 2017 **Assistant consultant marketing panel livre pour GFK - PARIS**

Au sein d'une équipe de trois consultants :

- Gestion quotidienne des requêtes clients (ex : Gallimard, Hachette)

- Chargé d'études sectorielles et de bilans (traitement sur Excel)

- Présentation d'études réalisées au siège du client

- Assistance régulière aux consultants (requêtes ponctuelles)



Sept 2015 à Janv 2017 **Trésorier de la Junior Entreprise de l'Insec (15h/sem) - BORDEAUX**

- Gestion financière (30K euros de CA annuel), Sociale et Fiscale

- Formation (4 étudiants de 1ere année)

- Création d'outils Excel relatifs à l'économie et au management

- Mise à jour de process nécessaires à la tenue de la trésorerie

- Comptabilité (tenue sur le logiciel Ciel)

- Chef de projet pour VEOLIA, (étude de satisfaction)



INSEEC CONSEIL
JUNIOR ENTREPRISE de l'INSEEC

Nov 2013 à Fev 2015 **Assistant manager à Truffaut - CAEN**

- Responsable de projet de développement du magasin

- Réalisation d'étude de marché (sondage via Ethnos)

- Analyse interne de l'entreprise (En lien avec mon BTS MUC)

- Introduction au management de projets (GANTT, organisation)

- Animation de promotions et production d'une maquette



Formations

2015 (à 2019) **Master** de Management en école de commerce à l'Insec Business School de Bordeaux, spécialisé en Marketing Digital

Jan à Jun 2018 Semestre aux Etats Unis – Texas A&M International University

2013 à 2015 **BTS** Management des Unités Commerciales au Lycée Sainte Ursule de Caen (14) – Major de promotion

2011 Obtention du diplôme du **baccalauréat** mention Anglais Européen – Mention AB

Centres d'intérêts



Langage et développement informatique : 5 à 10 heures par semaine

- Actuellement en cours de formation sur udemy et codecademy



Sport et eSport : de 6 à 8 heures par semaine

- Triathlon (natation, cyclisme, course à pied) en compétition



- Organisation d'un road trip Bordeaux – Barcelone à vélo